



Un des camions électriques d'Ingka Group récemment développé à Paris.

## Co-crée une solution pour des livraisons « zéro émission »

Ikea Retail (Ingka Group) n'est pas étranger aux questions d'approvisionnement et de volume des véhicules électriques professionnels. Dans le but d'atteindre un objectif de « zéro émission » pour ses livraisons à l'horizon 2025, l'enseigne n'a plus le temps d'attendre que les solutions viennent à elle. Alors, IKEA co-crée des véhicules adaptés à leurs besoins.

Pour concevoir un tel véhicule, il faut une collaboration solide, qu'ils ont trouvée auprès des fabricants Renault et MAN. Résultat : un camion de 20m3 qui permet à l'entreprise de charger des palettes complètes qui répondent aux besoins spécifiques d'IKEA, avec une gamme capable de livrer ses clients en ville depuis les magasins ou les centres logistiques. Le design sur mesure leur permet d'optimiser les livraisons et de réduire le nombre de véhicules sur les routes.

L'enseigne a réussi à mettre en service le camion, à Paris, 6 mois après la première rencontre avec ses



En nous adressant directement aux fabricants, nous envoyons un signal fort. Les entreprises veulent acheter ces véhicules, mais l'offre n'est pas là. C'est le moment pour les fabricants de prendre une longueur d'avance, d'écouter leurs clients et de mettre en service des véhicules électriques professionnels.

**Angela Hultberg**, responsable de la mobilité durable chez Ingka Group

partenaires. Quelques semaines plus tard, après deux séries de tests réussies, les partenaires français de l'entreprise ont commandé leurs premiers véhicules.

Compte tenu du succès des premiers tests, le défi consiste maintenant à augmenter l'utilisation de la solution. Leur camion Renault est actuellement à mi-chemin d'une tournée européenne. Il a été testé dans le cadre de livraisons du dernier kilomètre à Copenhague, Turku et Amsterdam. D'autres tests sont en cours en Pologne et en Suisse. L'objectif est d'inciter un maximum de prestataires de services européens de la société à passer commande.

D'autres collaborations sont en cours, avec des tests pour des camions plus lourds. Pour IKEA Retail, l'approche collaborative n'est pas seulement une méthode efficace de travail. C'est aussi un moyen de proposer des solutions évolutives.

IKEA Retail accélère ses efforts pour atteindre son objectif de 2025 et veut que ses homologues prennent le même chemin. L'entreprise a donc décidé de ne pas breveter le véhicule et encourage ses pairs à l'utiliser.